



QUÉ ES

Sistema de cálculo y control de regalos conseguidos que está basado en los puntos conseguidos por el consumo del cliente en los pedidos.

CÓMO NOS AYUDA: VENTAJAS

- ✓ Nos ayuda a llevar un **control de las muestras que se regalan** en base a las compras que nos hace el cliente. Estos consumos se traducen en puntos para canjear por regalos.
- ✓ Visualización del catálogo de artículos de **regalos disponibles**.
- ✓ **Vista de puntos** por línea de pedido, resumen de puntos y elección de regalos.
- ✓ Posibilidad de **acumular puntos** hasta el momento en que se decida cambiarlos por regalos.



Se puede escoger entre 3 modalidades distintas:

- 1 | **Puntos por artículos:** el cliente acumulará puntos por la cantidad de artículos que pida y que podrá canjear por regalos o muestras en el mismo pedido.
- 2 | **Puntos por euros:** cada euro facturado se transforma en un punto o en la cantidad de puntos que quiera el usuario.
- 3 | **Puntos por descuentos:** permite ofrecer a sus clientes la opción de elegir entre un descuento o la bonificación en regalos comerciales.

CÓMO FUNCIONA

- 1 | Se define la cantidad de puntos que genera cada artículo, teniendo en cuenta tanto las tarifas como las plantillas comerciales, para poder modificar los puntos obtenidos en función del precio o descuentos que se hagan.
- 2 | En función de las cantidades y precios así será el número de puntos resultante a canjear por regalos. Estos regalos estarán en un catálogo concreto, sin tarifa de venta, en los que se verá el número de puntos necesario para su canje.
- 3 | Se puede activar un botón o zona de la pantalla para mostrar los puntos que proporciona cada venta.
- 4 | El módulo nos permite las siguientes opciones:
 - Avisar si hay exceso de muestras
 - Avisar del exceso e impedir incluir más
 - No controlar muestras
- 5 | Podemos definir factores que multipliquen los puntos, por ejemplo: *un cliente nuevo x2, pedido de apertura x1'5...* el comercial puede elegir entre los índices libremente.
- 6 | Una vez se hace el pedido accedemos a una pantalla de selección de muestras a regalar, en ella visualizamos:
 - Puntos acumulados en el pedido
 - Puntos consumidos
 - Puntos restantes
 - Artículos de muestra elegidos: cantidad, puntos que consumen y el total descontado
 - Elección y visión del factor escogido
- 7 | Las muestras seleccionadas se muestran en el pedido como líneas nuevas a precio cero.

UNA IMAGEN VALE MÁS QUE 1000 PALABRAS

